

ローコストで実現

当初10年間は光熱費不要

十勝・岡本建設

(株)岡本建設(十勝・幕別町、岡本忠社長)は、太陽光発電と高効率熱交換換気システム、壁200mm相当の断熱で熱損失係数Q値110・69Wを実現した住宅を先月竣工させた。政府の余剰電力倍額買取制度により、建築後10年間は光熱費の支払いが実質不要となり、逆に年間3万円程度収入が見込めるといふ。



出入りは多いがスッキリした外観



南側は窓をできるだけ多く配置した

現した住宅を先月竣工させた。政府の余剰電力倍額買取制度により、建築後10年間は光熱費の支払いが実質不要となり、逆に年間3万円程度収入が見込めるといふ。

同社では、施主が希望した太陽光発電や熱交換換気システムの採用に加え、グラスウール200mm相当の壁断熱やトリプ

ル樹脂サッシの採用などで、Q値を次世代省エネ基準の2倍以上となる0・69Wとしたプランを提案。光熱費を試算すると、オール電化で暖房、給湯、調理なども含めて年間20万円という値が出た。一方で、太陽光発電パネルは4・4kW分を設置し、当初10年間の年間売電収入試算値は約23万円。光熱費が不要になるばかりか、年間約3万円の収入が得られる計算。11年目からは買取額が半分となるが、それでも年間の光熱費負担は10万円以下だ。

断熱は壁が2×6でグラスウール140mm断熱に押しボリスチレンB3種40mmの付加断熱、天井はブローイング400mm

だが、暖房は電気蓄熱暖房器6台とエアコン1台で合計20kW程度。給湯はヒートポンプのエコキュート。今回、断熱強化と省エネ設備の採用、太陽光パネルの設置などを含めても、建築費は坪50万円程度に収まった。

岡本専務は、「シンプルながら標準的な仕様だったため、さほど建築コストは上がらず、施主の希望する予算におさまった。今後は、グラスウール200mm相当の断熱住宅と太陽光パ

ネルなどを組み合わせた光熱費が実質ゼロになる住宅を主力にしていきたい」と話している。

延床面積約68坪と広めだが、暖房は電気蓄熱暖房器6台とエアコン1台で合計20kW程度。給湯はヒートポンプのエコキュート。

今回、断熱強化と省エネ設備の採用、太陽光パネルの設置などを含めても、建築費は坪50万円程度に収まった。

岡本専務は、「シンプルながら標準的な仕様だったため、さほど建築コストは上がらず、施主の希望する予算におさまった。今後は、グラスウール200mm相当の断熱住宅と太陽光パ

マイホームセンター札幌会場

来場者数が回復

3月は震災影響し約7%減



ゴールデンウィークの来場者数が震災の影響を測る目安になるといふ(写真はイメージ)

大級の総合住宅展示場・北海道マイホームセンター札幌会場(札幌市豊平区)に聞いたところ、来場者数は震災後一時的に減少したものの、現在は例年と変わらない程度まで回復しているという。

同会場は道内外のハウスメーカー22社23棟のモデルハウスが建つ道内最大級の総合住宅展示場。札幌圏のユーザーが家づくりの参考に足を運ぶことも多い。

平成22年の来場者数は12月を除いて前年実績を上回り、年間では5・2%増となっていた。今年も1月こそ大雪の影響で

大級の総合住宅展示場・北海道マイホームセンター札幌会場(札幌市豊平区)に聞いたところ、来場者数は震災後一時的に減少したものの、現在は例年と変わらない程度まで回復しているという。

ゴールデンウィークの来場者数が震災の影響を測る目安になるといふ(写真はイメージ)

平成22年の来場者数は12月を除いて前年実績を上回り、年間では5・2%増となっていた。今年も1月こそ大雪の影響で

大級の総合住宅展示場・北海道マイホームセンター札幌会場(札幌市豊平区)に聞いたところ、来場者数は震災後一時的に減少したものの、現在は例年と変わらない程度まで回復しているという。

JJ-School
年約千棟の計算実績を持つ
当社が基礎から徹底指導
構造計算を自分のものに
木造住宅に必要な不可欠な構造計算
実務の基礎を4日間(1少人数精鋭)

JAS 建築システム株式会社
札幌市南区南沢2条3丁目13-30 JASビル
東京事務所:東京都文京区本郷3-30-8 階12F
tel.011-573-7779・fax.011-573-7811
http://www.jkenchiku.co.jp/

北海道マイホームセンター札幌会場

拡大するケータイ市場

(株)モバイル・コンテンツ
ツフォールラム常務理事
岸原孝典氏

着メロやモバイルゲームなどのモバイルコンテンツ市場が5500億円以上、携帯電話を利用したビジネスの市場規模です。通販やサービスの利用などが、2009年段階で、どのモバイルコマース市

今や10代から30代男女の約8割が携帯電話でインターネットを利用しているといふ。携帯電話や携帯可能なパソコン「タブレットPC」を使って、ゲームや読書、航空券や宿泊の予約、ネット通販など、生活の様々な局面で利用するモバイルコンテンツ(携帯端末から閲覧することができウエブコンテンツやアプリケーション)を活用しているのだ。

状況をj知るために北海道経済産業局主催の「モバイルコンテンツサミット2011 in札幌」を取材した。一部を紹介する(シリーズ17回)。

場が9600億円以上に達しています。mixiやモバゲータウン、GREEなどといったソーシャルアプリの分野が毎年200%規模のスケールで拡大。さらにGPSデータを活用する移動型ゲーム「位置ゲー

も市場が拡大している。スマートフォンは、2011年にケータイ市場でシェア20%に迫るかもしれないほど普及が進んでいます。スマートフォンはPC環境に繋がること、グローバルスタンダードであることから、ビジネスの面では、対応が難しいという面が脅威、新たなマーケットになるという面ではチャンスです。また、これまでのケータイは、キャリアからの情報で成り立っていたので、東京にいること、インセンティブも高かったのですが、スマートフォンになれば情報発信の

中心がロンドン、あるいは西海岸かもしれない。そうなるとう東京と地域の差は無くなる可能性があります。

スマートフォンは、2011年にケータイ市場でシェア20%に迫るかもしれないほど普及が進んでいます。スマートフォンはPC環境に繋がること、グローバルスタンダードであることから、ビジネスの面では、対応が難しいという面が脅威、新たなマーケットになるという面ではチャンスです。また、これまでのケータイは、キャリアからの情報で成り立っていたので、東京にいること、インセンティブも高かったのですが、スマートフォンになれば情報発信の

スマートフォンは、2011年にケータイ市場でシェア20%に迫るかもしれないほど普及が進んでいます。スマートフォンはPC環境に繋がること、グローバルスタンダードであることから、ビジネスの面では、対応が難しいという面が脅威、新たなマーケットになるという面ではチャンスです。また、これまでのケータイは、キャリアからの情報で成り立っていたので、東京にいること、インセンティブも高かったのですが、スマートフォンになれば情報発信の

スマートフォンは、2011年にケータイ市場でシェア20%に迫るかもしれないほど普及が進んでいます。スマートフォンはPC環境に繋がること、グローバルスタンダードであることから、ビジネスの面では、対応が難しいという面が脅威、新たなマーケットになるという面ではチャンスです。また、これまでのケータイは、キャリアからの情報で成り立っていたので、東京にいること、インセンティブも高かったのですが、スマートフォンになれば情報発信の

モバイルコンテンツの活用



全国からモバイルコンテンツ業界を代表するメンバーが集まった

スマートフォンは、2011年にケータイ市場でシェア20%に迫るかもしれないほど普及が進んでいます。スマートフォンはPC環境に繋がること、グローバルスタンダードであることから、ビジネスの面では、対応が難しいという面が脅威、新たなマーケットになるという面ではチャンスです。また、これまでのケータイは、キャリアからの情報で成り立っていたので、東京にいること、インセンティブも高かったのですが、スマートフォンになれば情報発信の

スマートフォンは、2011年にケータイ市場でシェア20%に迫るかもしれないほど普及が進んでいます。スマートフォンはPC環境に繋がること、グローバルスタンダードであることから、ビジネスの面では、対応が難しいという面が脅威、新たなマーケットになるという面ではチャンスです。また、これまでのケータイは、キャリアからの情報で成り立っていたので、東京にいること、インセンティブも高かったのですが、スマートフォンになれば情報発信の

スマートフォンは、2011年にケータイ市場でシェア20%に迫るかもしれないほど普及が進んでいます。スマートフォンはPC環境に繋がること、グローバルスタンダードであることから、ビジネスの面では、対応が難しいという面が脅威、新たなマーケットになるという面ではチャンスです。また、これまでのケータイは、キャリアからの情報で成り立っていたので、東京にいること、インセンティブも高かったのですが、スマートフォンになれば情報発信の

スマートフォンは、2011年にケータイ市場でシェア20%に迫るかもしれないほど普及が進んでいます。スマートフォンはPC環境に繋がること、グローバルスタンダードであることから、ビジネスの面では、対応が難しいという面が脅威、新たなマーケットになるという面ではチャンスです。また、これまでのケータイは、キャリアからの情報で成り立っていたので、東京にいること、インセンティブも高かったのですが、スマートフォンになれば情報発信の

スマートフォンは、2011年にケータイ市場でシェア20%に迫るかもしれないほど普及が進んでいます。スマートフォンはPC環境に繋がること、グローバルスタンダードであることから、ビジネスの面では、対応が難しいという面が脅威、新たなマーケットになるという面ではチャンスです。また、これまでのケータイは、キャリアからの情報で成り立っていたので、東京にいること、インセンティブも高かったのですが、スマートフォンになれば情報発信の

スマートフォンは、2011年にケータイ市場でシェア20%に迫るかもしれないほど普及が進んでいます。スマートフォンはPC環境に繋がること、グローバルスタンダードであることから、ビジネスの面では、対応が難しいという面が脅威、新たなマーケットになるという面ではチャンスです。また、これまでのケータイは、キャリアからの情報で成り立っていたので、東京にいること、インセンティブも高かったのですが、スマートフォンになれば情報発信の

モバイルコンテンツの活用